

ZOUN クラウドファンディング (目標達成型・実行確約型) 企画書

↓この列のみ記入をお願いいたします

※控えはコピーしてお持ちください。

分類	項目	必須	回答	記入例	説明 / 備考
1. プロジェクトオーナー（代表者 / 組織）が今までどのようなことをして、これからどのようなことにチャレンジしたいと思っているのか教えてください					
基本情報	会社名	<input type="radio"/>		株式会社ミライ ミライラボ	組織内の所属部門までご記入ください
	担当部署名	<input type="radio"/>		株式会社ミライの社内ベンチャー事業部門	所属部門について簡単に教えてください
	担当者氏名	<input type="radio"/>		未来 太郎	姓名は半角スペースでわけてください
	担当者氏名カナ	<input type="radio"/>		ミライ タロウ	姓名は半角スペースでわけてください
	担当者メールアドレス	<input type="radio"/>		xxxxxx@xxxxxx.com	普段連絡のつくメールアドレスを教えてください
	担当者緊急連絡先電話番号	<input type="radio"/>		090-xxxx-xxxx	緊急時に連絡可能な電話番号を教えてください（携帯電話が望ましいです） ※サイト運営担当者に限り共有させていただきます。
	今回のプロジェクトでチャレンジしたいこと	<input type="radio"/>		新製品開発費を資金調達しながら、販売前にファンを作りたい	ZOUN クラウドファンディングでチャレンジしたいことを教えてください
	過去のクラウドファンディング実績	<input type="radio"/>		今回が初めてのクラウドファンディングです。	過去にクラウドファンディングを実施したことがあればプロジェクト実績について教えてください（時期 / 金額 / 結果 / URL 等）
ソーシャル(法人)	Facebook			https://www.facebook.com/xxxx	
	Twitter			https://twitter.com/xxxx	
	Instagram			https://www.instagram.com/xxxx	
ブログやホームページ	ブログ			http://xxxx.com/	ブログ、ホームページ、その他 Web サイトをお持ちであれば教えてください
	HP			http://xxxx.com/	
2. ZOUN クラウドファンディングでのクラウドファンディングを通して実現したい企画内容を教えてください					
企画	プロジェクトタイトル	<input type="radio"/>		ミライの子供用腕時計プロジェクト	プロジェクトのタイトルをご記入ください（5～50文字）
	実施 / 実現したいこと	<input type="radio"/>		子供の安全を守るためのIoT腕時計を作りたい	実施 / 実現したいことをご記入ください
	実施 / 実現したい理由	<input type="radio"/>		子供が安全に生活できる社会にしたいため	実施 / 実現したい理由をご記入ください
	製品 / サービス提供時期	<input type="radio"/>		2017年4月以降予定	製品 / サービスの提供時期をご記入ください
	製品 / サービス提供エリア	<input type="radio"/>		日本全国	製品 / サービスの提供エリア / 地域をご記入ください
	最も重視していること	<input type="radio"/>		③テストマーケティング	本プロジェクトで最も重視していることは以下3つのうちどれでしょうか？いずれか1つを記入してください。 ①資金調達 ②プロモーション認知拡大 ③テストマーケティング
3. 企画の新規性やニュース性 / 話題性、メディアに取り上げられるとしたらどのポイントか、また共感する人がいるとしたらどういったポイントが挙げられるか教えてください					
アピールポイント	新規性 / 独自性			子供の安全を守ることに特化した新しいスマートウォッチ	新しさ、他にはない独自の強みを教えてください
	事業性 / 継続性			月額課金制を想定しており、継続した事業運営が可能	事業としての魅力や経済への影響度を教えてください
	話題性 / 注目度			犯罪に巻き込まれる子供が多い社会情勢の中、世の中の注目を集められると想定	社会情勢やトレンドとの親和性を教えてください
	ストーリー性 / 共感性			上述の通り	事業を応援したくなるような背景やストーリーを教えてください
	デザイン / わかりやすさ			子供が自ら欲しがれる可愛いデザインを採用	製品 / サービスの内容が適切に伝わるデザインか教えてください

分類	項目	必須	回答	記入例	説明 / 備考
4. 企画のイメージがわかる画像や写真、動画があれば教えてください					
イメージ	画像 / 写真 URL			http://xxxx.com/xxx.jpg	ブログや HP に掲載された画像 / 写真の URL、またはメールに添付して画像 / 写真を共有ください
	動画 URL			https://www.youtube.com/watch?v=xxxx	YouTube 等の URL を教えてください
	動画完成予定日			上記の通り既に完成	動画が制作中の場合は完成予定日を教えてください
5. 今回の企画に共感し、商品 / サービスを購入して支援してくれそうなターゲットはどのような人でしょうか？相手の顔がイメージできるくらい詳細なターゲット像を教えてください					
ターゲット	性別	<input type="radio"/>		男性	ターゲット像の性別をご記入ください
	年齢	<input type="radio"/>		30 ~ 40 代	ターゲット像の年齢をご記入ください
	職業 / 業種 / 立場	<input type="radio"/>		小学生の子供を持つ IT 企業のエンジニア	ターゲット像の職業 / 業種 / 立場をご記入ください
	趣味	<input type="radio"/>		新しいもの好きで、最先端の商品を購入したら Facebook で投稿	ターゲット像の趣味をご記入ください
6. 販売する商品 / 価格 / 枚数はどのようなものが考えられるか、思いつく限り、できるだけ多くのアイデアを挙げてください (モノやサービス、イベントなど今回の企画に関係するもので、1 ~ 3 万円程度の価格帯を含むことを推奨します)					
商品	案 1	<input type="radio"/>		7,000 円 (20 枚) : 自分で製品を組み立てられる DIY キット	商品は最小 4 枚~最大 10 枚程度をご準備ください
	案 2	<input type="radio"/>		10,000 円 (300 枚) : 完成品 (定価の 30% OFF)	
	案 3	<input type="radio"/>		12,000 円 (50 枚) : 完成品 + 開発秘話トークイベント参加	
	案 4	<input type="radio"/>		15,000 円 (50 枚) : 完成品 + 公式 HP に名前掲載	
	案 5	<input type="radio"/>		30,000 円 (10 枚) : 限定プレミアムモデル完成品	
	案 6	<input type="radio"/>			
	案 7	<input type="radio"/>			
	案 8	<input type="radio"/>			
	案 9	<input type="radio"/>			
	案 10	<input type="radio"/>			
7. プロジェクトのタイプ、掲載期間、目標金額について教えてください (審査通過後、ページ制作の素材準備や作り込みで掲載開始まで通常 3 ~ 4 週間ほど必要です)					
プロジェクト設定	掲載期間	<input type="radio"/>		2016 年 12 月 ~ 2017 年 2 月	掲載開始 ~ 終了日を教えてください。掲載開始日 / 終了日ともに平日のみをお願いします
	目標金額	<input type="radio"/>		500 万円	目標金額を設定してください。手数料は成立金額の 20% (決済手数料は別途プロジェクトオーナー負担) となりますので、これらを加味した目標金額の設定をお願いします
	目標金額の内訳	<input type="radio"/>		プロトタイプの制作費で 200 万円、最小ロットでの生産に 200 万円が必要	その金額でプロジェクトを実現するときの内訳を大体で構わないので教えてください
	ゴールタイプ	<input type="radio"/>		オールオアナッシング	オールオアナッシングまたはダイレクトチャレンジからお選びください。「オールオアナッシング」…目標金額を達成出来なかった場合は、それまでの決済がすべてキャンセルされ、商品提供 / 手数料ともに発生しません。「ダイレクトチャレンジ」…もし目標金額を達成できなくても、調達金額から手数料を差し引いて入金されます。購入者に対して商品を提供し、モノやサービスでお返しする必要があります。

分類	項目	必須	回答	記入例	説明 / 備考
8. プロジェクトを成功させるためには、まず直接の知人 / 友人に知ってもらい、商品の購入による支援や拡散のお手伝いをしてもらう必要があります。それがお願いできるお仲間を人数とともに教えてください。					
お仲間	直接会ってお願いできる人	<input type="radio"/>		30名	あなたが直接お願いできる人数を教えてください
	直接メール / 電話してお願いできる人	<input type="radio"/>		100名	あなたがメール / 電話でお願いできる人数を教えてください
	ソーシャルアカウントでお願いできる人	<input type="radio"/>		500名	あなたが Facebook/Twitter/Instagram でお願いできる人数を教えてください
	Facebook 友達数	<input type="radio"/>		800名	あなたの Facebook 友達数を教えてください
	Twitter フォロワー数	<input type="radio"/>		1,000名	あなたの Twitter フォロワー数を教えてください
	Instagram フォロワー数	<input type="radio"/>		900名	あなたの Instagram フォロワー数を教えてください
9. 今回の企画を実施するにあたり、越えなければいけないハードル / 障壁があれば教えてください					
ハードル / 障壁	ハードル 1			製品を量産する工場が見つからない	いま見えている / 想定されるハードル / 障壁を教えてください
	ハードル 2			全国を行脚する予算が足りない	
	ハードル 3			直接会ってお願いできる人が少ない	
	ハードル 4			自分で発信できるメディアが弱い	
	ハードル 5				
10. 各種資料の提出予定スケジュールを教えてください (提出可否 / メール添付 / 後日提出等)					
スケジュール	会社案内	<input type="radio"/>		http://xxxx.com/	貴社の会社案内の資料 / URL を教えてください
	プロトタイプ	<input type="radio"/>		2016/xx/xx までに直接見せられる予定	製品の場合はプロトタイプを一度確認させてください
	生産計画書	<input type="radio"/>		2016/xx/xx までに提出できる予定	製品の場合は生産計画書、サービスの場合は提供準備の計画書を提出ください
	法規制で必要な許認可取得証明書	<input type="radio"/>		2016/xx/xx までに提出できる予定	法規制の観点で必要な許認可 / 資格 / 届け出等の完了証明書を提出ください
	アピールポイントのエビデンス	<input type="radio"/>		2016/xx/xx までに提出できる予定	プロジェクトの強みとしてアピールされるポイントのエビデンス書類を提出ください
	プロモーション動画			2016/xx/xx までに完成版を見せられる予定	プロジェクトのプロモーション動画を提出ください
11. お手続きを進めるにあたり、以下の事項を守っていただけるかご確認いただき、誓約のチェックをお願いします					
誓約チェック	法規制の観点で必要な許認可 / 資格 / 届け出等をすべて済ませたうえでプロジェクトを掲載します。(著作権、特許権、薬事法、食品衛生法、技術的マーク、公道使用申請、医療機器、電気 / ガス器具、消火器等)	<input type="radio"/>		はい	法規制の観点で必要な許認可 / 資格 / 届け出等のすべて済ませたうえでプロジェクト掲載することを誓約いただけますか？(著作権、特許権、薬事法、食品衛生法、技術的マーク、公道使用申請、医療機器、電気 / ガス器具、消火器等)
	本プロジェクトにおいて、第三者の著作権等の権利を侵害していないこと、ならびに、景表法等の法律および条例に違反していないことを保証します。 < 権利処理が必要なプロジェクト、素材等を使用する場合 > 権利元との契約概要	<input type="radio"/>		はい ※著作権者に使用許可を得ている場合は以下を記載 ◆契約先: ○○ライセンス ◆契約期間: 2018年1月1日 ~ 12月31日 ◆契約概要: ○○の○○使用許可	第三者のライセンスが必要なプロジェクトについては、必ず権利処理が済んだ後に本企画書をご提出頂くとともに、契約概要について記載下さい。 プロジェクト (製品、企画) に関わる権利と同様に、プロジェクトページの作成等に使用する画像、動画、PR 文等の素材についても、第三者の著作権等の権利を侵害していないこと、ならびに、景表法等の法律および条例に違反していないことを確認の上、必要な場合契約概要について記載下さい。
	選挙運動、特定の宗教団体への勧誘、またはこれらに類似するものではありません。	<input type="radio"/>		はい	選挙運動、特定の宗教団体への勧誘、またはこれらに類似するものではないことを誓約いただけますか？
	アダルト / 風俗とは関係ありません。	<input type="radio"/>		はい	アダルト / 風俗関連のプロジェクトではないことを誓約いただけますか？

分類	項目	必須	回答	記入例	説明 / 備考
	食品 / 飲料 / 薬などで成分 / 効果効能などが明確ではないものを研究 / 制作するプロジェクトではありません。	○		はい	食品 / 飲料 / 薬などで成分 / 効果効能などが明確ではないものを研究 / 制作するプロジェクトではないことを誓約いただけますか？
	ねずみ講、出会い系、またはこれらに類似するものではありません。	○		はい	ねずみ講、出会い系、またはこれらに類似するものではないことを誓約いただけますか？
	火薬 / 花火など爆発や発火の恐れがあり危険性の高い商品や、犯罪に使用される恐れがあるものは提供いたしません。	○		はい	火薬 / 花火など爆発や発火の恐れがあり危険性の高い商品や、犯罪に使用される恐れがあるものを提供しないことを誓約いただけますか？
	商品購入者に抽選で景品を提供する場合は景表法を遵守します。	○		はい	商品購入者に抽選で景品を提供する場合は景表法を遵守することを誓約いただけますか？
	虚偽 / 不正確な情報表示 / 不当な二重価格表示等により有利であるように表現することはいたしません。	○		はい	虚偽 / 不正確な情報表示 / 不当な二重価格表示等により有利であるように表現しないことを誓約いただけますか？
	最大 / 最高 / 世界一 / 日本一 / 世界初 / 日本初等の比較表現を使用する場合は、根拠を明確に提示します。	○		はい	最大 / 最高 / 世界一 / 日本一 / 世界初 / 日本初等の比較表現を使用する場合は、根拠を明確に提示することを誓約いただけますか？
	過去に犯罪や社会的トラブルを起こしたことはありません。	○		はい	過去に犯罪や社会的トラブルを起こしたことがないことを誓約いただけますか？
	反社会的勢力との関わりや接点等は一切ありません。	○		はい	反社会的勢力との関わりや接点等が一切ないことを誓約いただけますか？
	プロジェクト成立後、取得した資金の用途についての報告書を提出します。	○		はい	プロジェクト成立後、取得した資金の用途についての報告書を提出することを誓約いただけますか？
	プロジェクト掲載期間中、他のクラウドファンディングサイトやネット通販サイトに同じ内容は同時掲載いたしません。	○		はい	プロジェクト掲載期間中、他のクラウドファンディングサイトやネット通販サイトに同時掲載しないことを誓約いただけますか？

zoun 株式会社 政浦 ZOUN 広告企画部 ☎ info-cf@zoun.jp 🌐 https://zoun.jp ZOUN 検索

【本社・工場】 〒926-0031 石川県七尾市古府町へ部37番地 tel.0767-53-8382 fax.0767-53-8117

【金沢本社】 〒920-0016 石川県金沢市諸江町中丁260番地1 tel.076-255-3970 fax.076-255-3972

【営業所】 富山営業所、東京営業所

【グループ企業】

DP 第一印刷株式会社 ☎ info@daiichiprint.co.jp 🌐 https://daiichiprint.co.jp 第一印刷 検索

〒926-0031 石川県七尾市古府町へ部34番地4 tel.0767-53-3800 fax.0767-53-3556